

環球(越南)電子智能製造展

Global Electronic Intelligent Manufacturing Show - Vietnam

展會時間: 2024年11月28-30日

地點: 越南/河內/ICE國際展覽中心

越南已成為全球電子製造業及電子產品出口大國，
 抓住全球製造業中心轉型的新興市場！



越南電子工業正在迅速發展， 抓住新的機遇

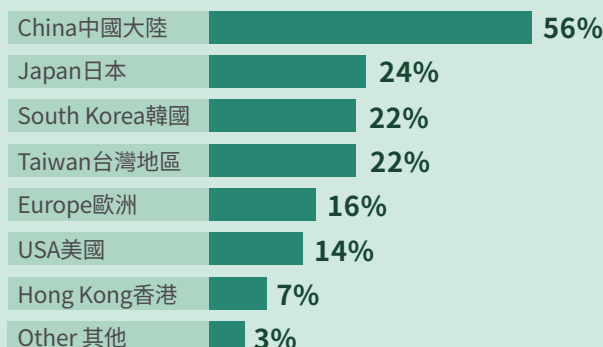
- 越南手機出口全球排第2**
 僅次於中國大陸，預測2023年越南進出口手機總價值達1,140億美元
- 超過30%的歐美國際訂單已經轉向越南**
 電子產品出口占越南總出口額的36%
- 越南已成為電子工廠投資新寵，眾多知名企業紮堆建廠**
 韓國、日本及台灣地區在越南投資的電子製造企業超10000家，其次中國投資越南的企業也已接近3000多家
- 越南北部“電子產業集群”聚集電子產品組裝**
 彙聚三星、富士康、立訊精密、藍思科技、歌爾聲學、比亞迪電子、龍旗科技、緯創、鴻碩、朝陽科技、領益科技等品牌工廠

抓住越南電子組裝工廠上遊供應鏈的 絕佳機會！

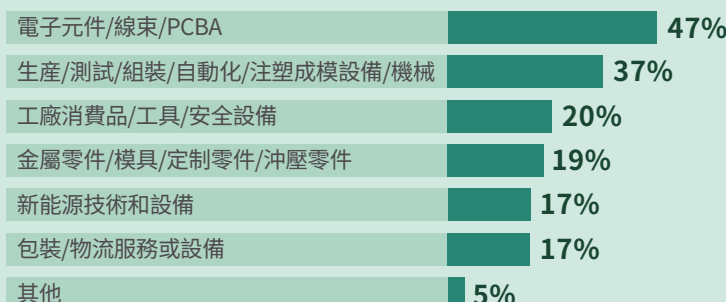
- 電子組裝工廠要打造在當地可靠及穩定的供應鏈
- 本土供應鏈缺乏完整

據主辦方調研越南500+電子工廠及走訪電子行業市場，採購意願顯示：

最近12個月會從哪些國家或地區採購？



希望在展會上看到的產品？



越南本土電子製造供應鏈仍依賴進口

- 越南是中國製造企業出海第壹目標國，如：電子元器件、PCB、電子組裝設備、測試測量設備等，中國是越南的第壹進口國，而且進口額逐年遞增。
- 據中國海關數據顯示，2015-2022年，中國出口至越南半導體器件從1.94億美元增至11.85億美元，年複合增長率25.38%；出口至越南集成電路從5.82億美元增至125.53億美元，年複合增長率46.80%。
- 從電子元器件來看，中國、韓國、台灣地區重要的供應來源。

越南電子工廠本土採購需求強烈！

- 越南原產地證書要求，30%產品製造上遊採購要在本土完成，才能享受稅收優惠。
- 跨國採購，物流貨運時效慢，增加成本，影響效率。
- 供應商的現場及時服務，快速響應。



順應越南電子工廠採購需求， 推出GEIMS電子智能制造展

環球資源將于2024年11月28日-30日，在越南河內ICE國際展覽中心，重磅推出“環球資源越南電子智能制造展”服務越南電子制造行業，聚焦成品組裝及測試測量的生產環節。方便越南本土的消費電子，移動電子，新能源，智能家居，醫療器械，汽車等領域工廠，採購電子元器件，線束線纜，PCBA，組裝測試測量設備，注塑模具，精密金屬加工(件)等；提供“壹站式”參觀採購服務。

規模：

350個展位
數量(滿館)

200家展商企業

10,000名
預計到場買家

聚焦電子產品組裝壹站式展示

✓ 電子元器件/線束線纜展區

集成電路IC、主動元器件、被動元器件、電聲器件、電機風扇、傳感器、開關類、接插件、繼電器件、電位器件、保險元件、濾波元件、顯示器件、微波元器件、線束線纜(漆包線，電線電纜，光纖線)等

✓ 表面貼裝設備及材料展區

PCB\FPC等線路板、SMT相關設備、DIP相關設備、AOI測試及相關測試設備、PCBA代工服務等

✓ 電子整裝設備及工廠配套展區

自動化組裝設備、非標自動化設備、工業機器人、機器視覺設備及方案、包裝物流設備、老化、電壓等測試設備、工廠環境設備及材料、工廠信息化管理系統、工廠生產耗材及周邊設備等

✓ 模具/注塑模具/精密金屬件/金屬加工設備及材料展區

金屬件/非標件、五金件/沖壓件、注塑設備及模具、激光加工設備、模具代工服務、模具材料等

✓ 新能源技術產業鏈展區

儲能電池產品及材料，太陽能光伏產品及材料，新能源與再生能源相關設備及材料等

GEIMS已和越南制造業相關協會聯系， 招募本土工廠觀眾參觀！

- 越南電子工業協會 (VEIA)
- 越南科學技術協會聯盟 (VUSTA)
- 越南自動化協會 (VAA)
- HCMC機電企業協會 (HAMEE)
- 越南機械工業協會 (VAMI)
- 越南汽車制造商協會 (VAMA)



擬邀約越南買家名單：

品牌工廠：三星電子、LG、Canon、德賽電池、天合光能、TCL、美的、OPPO、VIVO等

EMS電子組裝及相關工廠：

富士康、歌爾聲學、立訊精密、藍思科技、比亞迪、佳禾電子、豪恩電子、仁寶電子、瑞軒電子、和碩電子、佳世達電子、領益智造、朝陽科技、光弘科技、龍旗科技、共進電子、歐陸通、緯創、長盈電子、巨騰電子、瀛通電子、通力電子、正文電子、英華達、TPLINK等



觀眾所在部門

採購決策者

產品研發及設計

生產加工管理及技術

工藝生產技術

市場/營銷

觀眾有保障，參展無憂！ 2024GEIMS, 多重觀眾招募手段！

EIMS越南電子智能制造展，擁有越南本土豐富經驗的市場團隊，展會將通過數字營銷、GSOL網站首頁廣告、護外廣告、呼叫中心、觀眾組團、路演推廣、協會合作等方法，邀請目標觀眾參觀展會，給參展企業帶來絕佳的展示平台。



01 在越南本土常用社交媒體，例如：Zalo、Facebook、TikTok、admicro ADS Network、Google Ads、FB MESSENGER等渠道，投放展會廣告。

02 在環球資源旗下GSOL Website&Buyer APP 投入核心廣告位，吸引東南亞買家參觀展會。

03 建設呼叫中心團隊，進行1V1精準電話觀眾邀請。

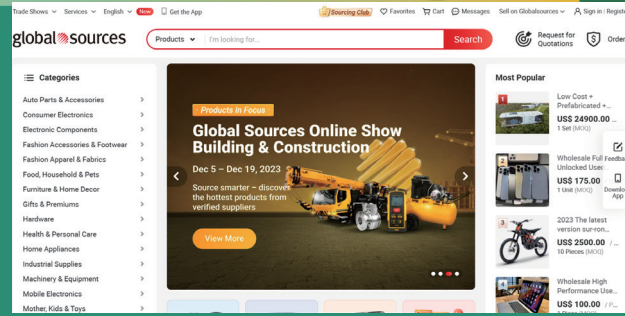
04 Email Marketing郵件營銷推廣。

05 與本土行業媒體、協會、活動方等機構強強聯合。

06 市場推廣團隊，實地拜訪目標觀眾工廠，吸引組團參觀。

07 越南北部電子產業集群，戰略性地點進行戶外廣告投放。

08 越南電子工業路演及地推。



超強實力!環球資源舉辦越南電子智能制造展, 給您帶來無限商機

- **23萬買家資源:** 環球資源國際B2B網站GSOL上有超過23萬越南本土及東南亞工業類買家。
- **88%願意參觀展會:** 調研顯示, 超88%越南本地電子行業觀眾會來參觀環球資源舉辦的電子制造展。
- **9.3萬國際工業制造商資源, 並在越南、韓國、台灣地區等設立銷售辦公室:** 可為展會帶來電子工業領域, 多元化、國際化的優質企業展示。
- **16年服務越南本土市場:** 環球資源越南分公司, 服務越南市場超16年, 成功舉辦多場商業展覽會, 擁有豐富的行業協會資源、政府資源、媒體等資源, 更懂越南展會市場。

01

國際B2B環球資源
GSOL網站&GEIMS
展會官網, 定向推廣

越南商務考察活動,
精準對接目標採購工廠

02

03

參與主辦方採購對
接會活動, 對接買家

GEIMS將在展前、
展中、展後, 為展商
提供壹系列精準
服務。

展前參展培訓會,
透析如何高效參展

04

05

搭建差旅無憂服務

專屬工廠視頻宣傳,
展前優先面向越南買家

06

